

# Die Start-Up Rezeptur für die starke Apotheke vor Ort

## Liebe Innovationstreiber,

das Gesundheitswesen in Deutschland verändert sich rasant und bringt viel Bewegung in Deutschlands Apotheken. Die zentrale Bedeutung der Vor-Ort Apotheken in der Gesundheitsversorgung ist in der Corona-Pandemie mehr als deutlich geworden. Die Apotheke von heute braucht ein starkes Fundament und gleichzeitig Innovationen und mutige Entscheidungen für die Apotheke von morgen.

Mit dem apopitch – BVDK Edition bringen wir die Lebenswirklichkeit der Apotheken im hier und jetzt und den Entscheidern aus der Pharmawelt mit euren Innovationen und Geschäftsideen zusammen. Unsere Mission ist die Stärkung der Vor-Ort Apotheke. Der apopitch – BVDK Edition ist eine gemeinsame Initiative des Bundesverband Deutscher Apothekenkooperationen e.V. (BVDK) und Mohammadi Akhabach, Gründer der AMIRA-Welt, Entrepreneur und Investor.

Der BVDK hat seit je her den Blick auf die Zukunftsperspektiven der inhabergeführten und unabhängigen Apotheken. Zu den zentralen Aufgaben des BVDK zählen die Bündelung und Vertretung gemeinsamer Interessen gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Der alljährliche BVDK-Kooperationsgipfel gilt als wichtigster Branchentreff im Apotheken- und Pharmamarkt und ist die ideale Plattform für Entscheider und Innovationen.

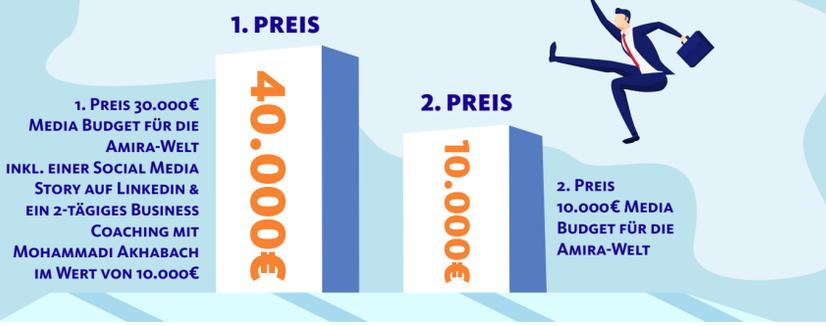
Mohammadi Akhabach hat mit der AMIRA-Welt, der größten Community für Apothekenteams in Deutschland mit mehr als 30.000 Mitgliedern, bewiesen: Die Apotheken sind veränderungswillig und offen für Innovationen, aber die Menschen hinter dem HV-Tisch müssen nicht nur rational, sondern auch emotional mitgenommen werden.

## Und jetzt? Jetzt nehmt ihr uns mit!

**Nehmt uns mit in Eure Geschäftsideen und Innovationen.**

**Zeigt uns und den Entscheidern aus der Apotheken und Pharmawelt, wie Ihr die Vor Ort Apotheke stärken wollt. Wir bieten Euch unsere Plattform und ein Umfeld bestehend aus dem Who-is-Who der Industrie. Unter allen teilnehmenden Start-Ups werden zwei von unserer handverlesenen Jury zum BVDK-Kongressgipfel am 03. und 04. Mai eingeladen, um Ihre Ideen persönlich vorzustellen. Zu gewinnen gibt es nicht nur Mediabudget sondern die Möglichkeit, einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen und die Entscheider für sich zu gewinnen.**

## Wir unterstützen die besten Innovationen mit folgenden Gewinnen:



## Ablauf des apopitch

### Registrierung



1. apopitch Steckbrief ausfüllen (siehe anbei)
2. Pitchvideo erstellen (maximal 60 Sekunden, >20MB)
3. Sende uns Deine Daten an [pitch@apopitch.de](mailto:pitch@apopitch.de) zu

Bitte sendet uns Euren apopitch Steckbrief inkl. des Pitch Videos bis zum 17. April zu!

### Auswahl und Prämierung

- **Ausgewählte Stakeholder** werden dazu eingeladen, alle teilnehmenden Start-Ups kennenzulernen und mittels eines Punktesystems zu bewerten
- **Unsere 6-köpfige Jury bestehend aus dem Who-is-Who der Gesundheitsbranche** wird anhand verliehener Punkte, Skalierbarkeit und Innovationsgrad einzelner Geschäftsideen 2 Start-Ups vorauswählen
- **Die Top 2** werden mit jeweils 2 Personen zum BVDK-Kooperationsgipfel zwischen dem 03. und 04. Mai zur Vorstellung Ihrer Geschäftsideen eingeladen
- Die Teilnehmer des BVDK-Kooperationsgipfels werden mit dem BVDK Umfrage Tool den **Gewinner** wählen
- **Am 04. wird der Gewinner des apopitch – BVDK Edition prämiert**

### Die apopitch Jury

**Vorsitzender der Jury – Dr. Stefan Hartmann**  
(Familienunternehmer und Gründungspräsident des BVDK e.V.)

**Jörg Wieczorek**  
(Geschäftsführer HERMES ARZNEIMITTEL, Vorsitzender des Vorstandes BAH)

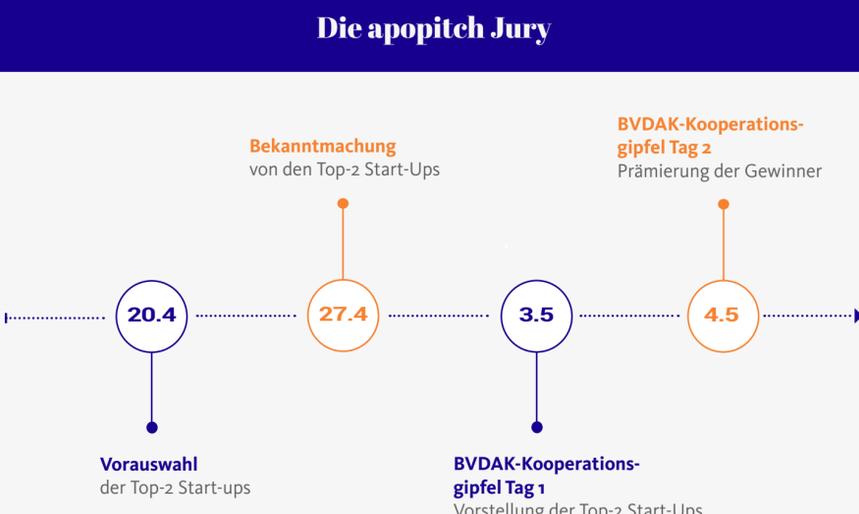
**Joss Hertle**  
(Consultant & Coach für Business Transformation von Healthcare Unternehmen)

**Andreas Bergmann**  
(Head of Consumer Healthcare und Leiter Marketing ALIUD)

**Dr. Heike Niermann**  
(Chief Operating & Performance Officer bei good healthcare group)

**Manuela-Andrea Pohl**  
(Senior Specialist Public Affairs, NOVENTI Health SE / Vorstandsmitglied E-Rezept-Enthusiasten e.V.)

### Die apopitch Jury



### Registrierung

#### Registrierung

Name des Unternehmens	Antwort
Gründungsteam	Antwort
Ansprechpartner	Antwort
Anzahl der Mitarbeiter	Antwort
Geschäftszweck (max. 1500 Zeichen)	Antwort
Sonstiges	Antwort
Pitch-Video	wetransfer link

Bitte sendet uns Eure Logos als .ai- oder .eps-Datei gemeinsam mit Eurer Registrierungsmaske an [pitch@apopitch.de](mailto:pitch@apopitch.de) zu.

Bei Rückfragen meldet Euch gerne bei David Ostrowski

E-Mail: [info@apopitch.de](mailto:info@apopitch.de)  
Telefon: +49 160 98 21 27 37